



## Pressemeldung

### TimeRide mit neuem COO

#### Dr. Jasper Bröker übernimmt bei TimeRide die Position des COO



Köln, 12. September 2022. Dr. Jasper Bröker beginnt bei der TimeRide GmbH als neuer Chief Operating Officer. Er verantwortet die Bereiche Operations, Vertrieb und Marketing. Der promovierte Diplom-Kaufmann war zuletzt verantwortlich für die Internationalisierung eines führenden Gruppenreiseveranstalters. „Gäste mit spannenden Geschichten zu begeistern ist seit jeher mein berufliches Motto und stetiger Ansporn“, sagt der gebürtige Münsteraner zu seinem Start bei TimeRide.

Nach seinen Studien an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster, am nordamerikanischen Kalamazoo College und der Schweizer Universität St. Gallen begann Bröker seine Karriere als Unternehmensberater mit Schwerpunkten im Tourismus und Eventmanagement. In weiteren Stationen war er Geschäftsführer und Vorstand u.a. bei Stage Entertainment, CTS Eventim und dem Grand Elysee Hotel in Hamburg. Zudem baute er für das Unternehmen Mehr!-BB Entertainment das Ticketunternehmen eintrittskarten.de auf. Bei UNICEF in Köln leitete er den Bereich Firmenpartnerschaften / Marketing Division. Bröker lehrt außerdem an der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft in Köln, sowie an der NBS Northern Business School in Hamburg.

Der bisherige COO, Dr. Fabian Hedderich, wird der TimeRide GmbH weiterhin als Gesellschafter in beratender Funktion zur Seite stehen.

#### **Über die TimeRide GmbH**

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt Zeitreise-Attraktionen an den Standorten Köln, Berlin, Dresden, München und Frankfurt. TimeRide vermittelt geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise: Dank modernster Virtual-Reality-Technologie in Kombination mit multisensorischen Spezialeffekten und aufwendig inszenierten Interieurs tauchen die Besucher unmittelbar in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen und Orte ein – und erhalten so den Eindruck, eine Zeitreise anzutreten. Über 500.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht. Persönliche Tourguides – die sogenannten Zeitreisebegleiter – führen die Besucher durch die Ausstellungen und vermitteln dabei historische Kontextinformationen zu den Schwerpunktthemen der jeweiligen TimeRides. Die Dauer des Rundgangs beträgt für jeden TimeRide rund 45 Minuten.



Bei den Stadtrundgängen mit TimeRide GO! in Köln, Dresden und München können Gäste mit mobilen Virtual-Reality-Brillen einzigartige Früher-Heute-Vergleiche an Ort und Stelle vornehmen. Spektakuläre Zeitsprünge durch die Jahrhunderte sind dank der mobilen VR-Brillen inmitten des heutigen Stadtbilds möglich. Die geführten Touren dauern rund 90 Minuten und erlauben einen außergewöhnlichen Blick hinter die Kulissen.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet und erhielt für TimeRide GO! den urbanana Award, der von Tourismus NRW für kreative Projekte im städtischen Raum verliehen wird. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter [www.timeride.de](http://www.timeride.de).

**Pressekontakt TimeRide GmbH**

Julian Herbig  
PR & Communication Manager  
Alter Markt 36-42; 50667 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 270 599 17  
Mobil: +49 (0) 151 146 172 57  
E-Mail: [presse@timeride.de](mailto:presse@timeride.de)

