



Pressemeldung

Stadtführung 2.0: Dresden mit Virtual Reality neu erleben

Der Zeitreise-Veranstalter TimeRide revolutioniert Stadtrundgänge durch Dresden: Durch den Einsatz mobiler Virtual-Reality-Brillen können Gäste künftig das heutige Stadtbild an Ort und Stelle mit historischen Ansichten Dresdens vergleichen.

Dresden, 2. September 2021. TimeRide bietet ab diesem Sonntag, 5. September 2021, unter der Marke „TimeRide GO!“ erstmals auch Virtual-Reality-gestützte Stadtführungen durch Dresden an. Dank mobiler VR-Brillen können Gäste an zentralen Orten Dresdens mitten in virtuelle Bewegtbild-Szenerien der Stadtgeschichte eintauchen – und sie so mit dem heutigen Stadtbild vergleichen. Die künstlerisch gestalteten 360-Grad-Bilder ermöglichen auf der Grundlage von historischen Quellen, Gemälden, Fotografien und Filmaufnahmen eindrucksvolle Früher-Heute-Vergleiche und eröffnen eine völlig neue Perspektive auf die historische Stadtentwicklung der Elbmetropole.

Der rund 90-minütige TimeRide-Stadtrundgang verdichtet auf der 2,5 Kilometer langen Strecke über 400 Jahre Dresdner Historie. Die von zertifizierten Guides geführte Zeitreise schlägt dabei den Bogen vom barocken Dresden über den Aufstieg zum bürgerlichen Zentrum im 19. und 20. Jahrhundert bis hin zu den Zerstörungen des Zweiten Weltkrieges. Die architektonischen und gesellschaftlichen Neugestaltungen im Sozialismus und der Wendezeit werden hierbei ebenso visuell veranschaulicht.

„TimeRide GO! gewährt einzigartige und bewegende Einblicke in heute verschwundene oder völlig veränderte Schauplätze der Dresdner Geschichte“, erklärt Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer der TimeRide GmbH. „Als gebürtigem Dresdner liegt mir die neue Zeitreise besonders am Herzen, weil sie die tiefgreifenden Umbrüche der letzten Jahrzehnte eindrucksvoll erlebbar macht. Mit TimeRide GO! möchten wir allen Dresdnerinnen und Dresdnern eine neuartige Perspektive auf die Geschichte ihrer Heimatstadt eröffnen“

Der 34-jährige Gründer lässt als ehemaliges Mitglied des Dresdner Kreuzchores seine Liebe zur Musik in die Tour miteinfließen: Zum Ausklang nehmen die Gäste als Zuschauer an den Proben für die legendäre Neueröffnung der Semperoper im Jahr 1985 teil. Diese Station spiegelt auch Rothes enge Verbundenheit zum Opernhaus



wider, wo er als Sängerknabe unter anderem in Mozarts Zauberflöte und Puccinis Tosca mitwirkte.

Dresden ist nach dem Erfolg von TimeRide GO! in Köln erst die zweite deutsche Großstadt, die Stadtführungen in Verbindung mit historischen VR-Szenarien anbietet. Die mobilen Virtual-Reality-Touren sind auch eine Antwort auf die Corona-Pandemie, um in Dresden neue und innovative Outdoor-Konzepte für Einheimische und Touristen anzubieten. Im TimeRide-Ladenlokal im Taschenbergpalais können Gäste nach wie vor das barocke Dresden von 1719 virtuell erleben.

„Mit TimeRide GO! machen wir die facettenreiche Stadtgeschichte Dresdens wieder an Ort und Stelle sichtbar. Bewegende Momente wie das Gedenken mit Kerzen an der Frauenkirche im Dresden kurz vor der Wende werden so nochmals hautnah spürbar.“, erläutert Lisa Schulz, Produktdirektorin und Mitglied der Geschäftsleitung bei der TimeRide GmbH.

Die Touren werden als öffentliche Führung zunächst an jeweils zwei Terminen an Samstagen und Sonntagen angeboten. Bis zum 30. September 2021 gilt ein vergünstigter Einführungspreis. Die Zeitreisen werden zunächst für bis zu 10 Personen angeboten; die maximale Teilnehmerzahl wird perspektivisch erhöht. Exklusive Führungen können auf Anfrage gebucht werden.

Termine für öffentliche Führungen:

Samstags um 10.30 und 16.30 Uhr

Sonntags um 10.30 und 13.30 Uhr

Tickets

Regulär: 24,90 EUR (bis zum 30.9.2021 Einführungspreis 19,90 EUR)

Ermäßigt: 19,90 EUR

Exklusive Gruppen bis zu 10 Personen: 345,00 EUR

Buchung: Tickets und Geschenkgutscheine können online unter www.timeride.de/dresden/timeridego und an der Tageskasse von TimeRide Dresden gekauft werden.

Treffpunkt: Vor der TimeRide-Attraktion, Taschenberg 3; 01067 Dresden

Webseite: www.timeride.de/dresden/timeridego

E-Mail: tickets@timeride.de

Telefon: 0221 988 611 85



Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Vibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. Der erste TimeRide in Köln öffnete im Oktober 2017 und nimmt seine Besucher auf virtuelle Rundfahrt durch die Kölner Altstadt um 1900 mit. Der zweite deutsche TimeRide öffnete Ende 2018 in Dresden seine Tore. Der Berliner Standort am Checkpoint Charlie sowie ein weiteres Lokal in der Münchner Altstadt wurden 2019 eröffnet. Der neueste TimeRide in Frankfurt am Main öffnete im Juni 2020. Über 500.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter www.timeride.de.

Pressekontakt TimeRide GmbH

Julian Herbig
PR & Communication Manager
Alter Markt 36-42
50667 Köln

Tel.: +49 (0) 221 270 599 17
Mobil: +49 (0) 151 146 172 57
E-Mail: presse@timeride.de