



## Pressemeldung

# TimeRide Köln mit neuer VR-Experience

## Eine Zeitreise ins Köln der Goldenen Zwanziger

Köln, 7. Dezember 2020. TimeRide wirft die Zeitmaschine an und bricht in eine neue Ära auf. Die Erlebnisausstellung lässt die Kaiserzeit hinter sich und führt Zeitreisende künftig mitten in die quirligen 1920er Jahre in Köln. Die neue Virtual-Reality-Produktion zur Kölner Stadtgeschichte wird von der Film- und Medienstiftung NRW gefördert und soll im Frühsommer 2021 an den Start gehen.

Im Fokus des virtuellen Ausflugs ins Köln der Zwischenkriegszeit steht das Jahr 1926: Nach dem Abzug der britischen Besatzungstruppen machte sich unter den Kölnern eine schon lange nicht mehr gekannte Euphorie breit. Die Besucher werden dabei zu Zeitzeugen des damaligen Alltags und erleben spontane Freudenfeiern und improvisierte, zuvor jahrelang untersagte Karnevalsumzüge. Multisensorische Spezialeffekte, interaktive Elemente und ein emotionaler 360-Grad-Rundumblick lassen das kölsche Lebensgefühl jener Zeit hautnah spürbar werden.

Die für Zeitreisen bereits bewährte Straßenbahn ist auch für die kommende TimeRide-Produktion das Verkehrsmittel der Wahl, um die Gäste auf einer völlig neuen Route durch die Kölner Innenstadt zu führen. Auf dem Weg lassen sich ikonische Wahrzeichen des alten Kölns entdecken, die nach Krieg und Wiederaufbau vielfach gänzlich verschwunden oder in ihrem heutigen Erscheinungsbild kaum noch wiederzuerkennen sind. So feiern beispielsweise der alte Hauptbahnhof oder das von Konrad Adenauer geführte Rathaus ihre virtuelle Renaissance. Mit dem historischen Straßenbahnwagen als Konstante knüpft die neue Zeitreise auch thematisch an die bisherige Rundfahrt durch das kaiserlich-preußische Köln an und macht einen weiteren Abschnitt der bewegten Geschichte der Domstadt im 20. Jahrhundert auf eindrucksvolle Art und Weise erlebbar.

Seit der Eröffnung des deutschlandweit ersten TimeRides in Köln im Herbst 2017 sind bereits rund 350.000 Besucher begeistert auf Zeitreise gegangen. Weitere TimeRides mit jeweils individuellen historischen Schwerpunkten folgten in Dresden, Berlin, München und Frankfurt am Main; in Köln bietet TimeRide seit Sommer 2020 auch Rundgänge mit mobilen VR-Brillen durch die Innenstadt an. Die konsequente Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte wird nun durch die Film- und Medienstiftung NRW ermöglicht. Die Förderung der neuen VR-Produktion erlaubt trotz schmerzhafter Corona-bedingter Einschränkungen und Schließungen der Ladenlokale die grundlegende Neuausrichtung der Kölner VR-Experience.



„Die Zeitreise ins Köln von 1926 hat einen sehr starken Aktualitätsbezug“ erklärt Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer der TimeRide GmbH. „Der Blick in die Kölner Geschichte zeigt uns sehr deutlich, dass selbst nach den schwersten Krisen wieder bessere Zeiten anbrechen, wenn man nur nicht aufgibt. Mit dieser Hommage an die Zuversicht und den unbeugsamen Frohsinn der Kölner möchten wir auch unseren Besuchern Optimismus und Lebensfreude mit auf den Weg geben.“

Das Köln der Goldenen Zwanziger wird voraussichtlich erstmals im Frühsommer 2021 zu sehen sein. Bis dahin läuft die Zeitreise ins kaiserliche Köln weiter. Wer allerdings schon jetzt zu Weihnachten Vorfreude auf das neue Virtual-Reality-Erlebnis verschenken möchte, kann Familie und Freunde mit einem Wertgutschein überraschen. Die Wertgutscheine gelten für das aktuelle wie auch das künftige Zeitreise-Erlebnis ab Kaufdatum über einen Zeitraum von drei Jahren. Sie sind online erhältlich unter: [www.timeride.de/gutscheine](http://www.timeride.de/gutscheine)

Die Zeitreisen bei TimeRide Köln sind sowohl für Individualbesucher als auch für Gruppen ab acht Personen konzipiert und dauern rund 45 Minuten. Die Zeitreisen eignen sich für Kinder ab sechs Jahren.

Adresse	Alter Markt 36-42; 50667 Köln
Webseite	<a href="http://www.timeride.de/koeln">www.timeride.de/koeln</a>
E-Mail	<a href="mailto:koeln@timeride.de">koeln@timeride.de</a>
Telefon	0221 988 611 85





## Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Vibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. Der erste TimeRide in Köln öffnete im Oktober 2017 und nimmt seine Besucher auf virtuelle Rundfahrt durch die Kölner Altstadt um 1900 mit. Der zweite deutsche TimeRide öffnete Ende 2018 in Dresden seine Tore. Der Berliner Standort am Checkpoint Charlie sowie ein weiteres Lokal in der Münchner Altstadt wurden 2019 eröffnet. Der neueste TimeRide in Frankfurt am Main öffnete im Juni 2020. Rund 500.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter [www.timeride.de](http://www.timeride.de).

## Pressekontakt TimeRide GmbH

Julian Herbig  
PR & Communication Manager  
Alter Markt 36-42  
50667 Köln

Tel.: +49 (0) 221 270 599 17  
Mobil: +49 (0) 151 146 172 57  
E-Mail: [presse@timeride.de](mailto:presse@timeride.de)