



Pressemeldung

Stadtführungen 2.0: Köln mit Virtual Reality neu erleben

Der Zeitreise-Veranstalter TimeRide revolutioniert Stadtrundgänge durch Köln: Durch den Einsatz mobiler Virtual-Reality-Brillen können Gäste künftig das heutige Stadtbild an Ort und Stelle mit historischen Ansichten Kölns vergleichen.

Köln, 15. Juli 2020. TimeRide bietet ab Samstag, 18. Juli 2020, erstmals Virtual-Reality-gestützte Stadtführungen durch Köln an. Dank mobiler VR-Brillen können Gäste an zentralen Orten Kölns mitten in virtuelle Szenerien der Stadtgeschichte eintauchen – und sie so mit dem heutigen Stadtbild vergleichen. Die neuen TimeRide-Stadtrundgänge verdichten über 2.000 Jahre Historie und schlagen den Bogen vom römischen Köln über den mittelalterlichen Dombau bis hin zu den Zerstörungen im Zweiten Weltkrieg und dem heutigen Karnevalstreiben. Virtuelle, künstlerisch gestaltete 360-Grad-Stillleben ermöglichen auf der Grundlage von historischen Quellen, Gemälden und Fotografien eindrucksvolle Früher-Heute-Vergleiche und eröffnen damit eine völlig neue Perspektive auf die historische Stadtentwicklung der Rheinmetropole.

„Unsere neuen VR-Stadtführungen gewähren einzigartige Einblicke in heute verschwundene Schauplätze der Kölner Geschichte“, erklärt **Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer der TimeRide GmbH**. „Die Verbindung aus Stadtrundgang und virtueller Realität führt unsere Gäste auf eine spannende Zeitreise mitten in die Geschichte, bei der Legenden und historische Wurzeln Kölns anschaulich miteinander verwoben werden.“

Köln ist die erste deutsche Großstadt, die Stadtführungen in Verbindung mit historischen VR-Szenerien anbietet. Die rund 90-minütigen Rundgänge werden in enger Kooperation mit der KölnTourismus GmbH und dem Kölner Stadtführer e.V. durchgeführt. Die mobilen Virtual-Reality-Touren sind auch eine Antwort auf die Corona-Krise, um in Köln neue und innovative Veranstaltungskonzepte für Einheimische wie auch für Touristen anzubieten.

„Wir freuen uns sehr über diese innovative Stadtführung von TimeRide, deren Entstehung wir mit unserer Expertise und unserer Erfahrung konzeptionell mitgestaltet haben. Bereits zum zweiten Mal positioniert TimeRide damit ein neuartiges VR-Konzept in Köln. Dies zeigt, dass Köln im Bereich touristischer



Digitalisierung eine Führungsrolle einnimmt, die sehr gut zu unserer Marke passt. Die Verknüpfung von virtuellen Inhalten mit einer Stadtführung schafft einzigartige Erinnerungen; so bietet das neue TimeRide Produkt einen echten Mehrwert und der Köln-Besuch bleibt den Gästen noch lange im Gedächtnis. Das ist sicher auch für die Kölnerinnen und Kölner eine spannende Möglichkeit, ihre Stadt neu zu entdecken", erläutert Dr. Jürgen Amann, Geschäftsführer der KölnTourismus GmbH.

Die Touren werden als öffentliche Führung an jeweils drei Terminen an Samstagen und Sonntagen angeboten. Die Zeitreisen werden zunächst für bis zu 10 Personen angeboten; die maximale Teilnehmerzahl wird perspektivisch erhöht. Exklusive Führungen können auf Anfrage gebucht werden.

Termine:

Samstags und sonntags jeweils um 11.00, 14.00 und 17.00 Uhr.

Willkommensangebot vom 18. Juli bis zum 31. August 2020:

Regulär: 19,90 EUR

Ermäßigt: 16,90 EUR

Exklusive Gruppen bis zu 10 Personen: 275,00 EUR

Einzeltickets ab dem 1. September 2020

Regulär: 24,90 EUR

Ermäßigt: 19,90 EUR

Exklusive Gruppen bis zu 10 Personen: 345,00 EUR

Buchung: Tickets und Geschenkgutscheine können online unter www.timeride.de/koeln/vr-stadtrundgang und an der Tageskasse von TimeRide Cöln gekauft werden. In Kürze sind Tickets auch bei KölnTourismus unter www.koelntourismus.de erhältlich.

Treffpunkt: TimeRide Ladenlokal am Alter Markt 36-42; 50667 Köln.

Webseite: www.timeride.de/koeln/vr-stadtrundgang

E-Mail: tickets@timeride.de

Telefon: 0221 988 66 330

Bildmaterial zur kostenfreien Nutzung finden Sie im [Pressekit](#). Bitte verwenden Sie als Bildnachweis ©TimeRide.



Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Vibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. Der erste TimeRide in Köln öffnete im Oktober 2017 und nimmt seine Besucher auf virtuelle Rundfahrt durch die Kölner Altstadt um 1900 mit. Der zweite deutsche TimeRide öffnete Ende 2018 in Dresden seine Tore. Der Berliner Standort am Checkpoint Charlie sowie ein weiteres Lokal in der Münchner Altstadt wurden 2019 eröffnet. Der neueste TimeRide in Frankfurt am Main öffnete im Juni 2020. Über 400.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter www.timeride.de.

Pressekontakt TimeRide GmbH

Julian Herbig
PR & Communication Manager
Alter Markt 36-42
50667 Köln

Tel.: +49 (0) 221 270 599 17
Mobil: +49 (0) 151 146 172 57
E-Mail: presse@timeride.de