



Ja, wir machen Zeitreisen! Werde Teil von einmaligem VR-Edutainment

TimeRide ist führend in Entwicklung, Produktion und Aufbau von location-basierten VR-Erlebnissen. Wir nutzen die brandneue Virtual-Reality-Technologie, um den langgehegten Traum des Zeitreisens Wirklichkeit werden zu lassen. In Köln tauchen unsere Besucher bei einer Stadtrundfahrt ins Leben und Treiben der Domstadt vor über 100 Jahren ein, in Dresden reisen wir 300 Jahre zurück zu barocken Festlichkeiten des höfischen Lebens und in Berlin reisen wir zu Zeiten der Mauer durch Checkpoint Charlie an den Grenzübergang. Weitere Standorte folgen.

Wir suchen ab sofort für unseren Vertrieb am Standort Köln in Teilzeit einen engagierten & kompetenten

Buchungsmanager (m/w/d)

Das erwartet Dich

- Du unterstützt das Vertriebs-Team bei der kompletten Abwicklung unserer Gruppenbuchungen.
- Du erstellst Buchungsbestätigungen, pflegst die Gruppenbuchungen in unser Ticketsystem ein und übernimmst den Rechnungsversand.
- Du übernimmst das Telefon sowie grundlegende Servicetätigkeiten für den Vertrieb.
- Du verwaltest mit deinem Team den relevanten Mail-Account und bildest die Schnittstelle zu unseren digitalen Services.
- Du bist auch standortübergreifend zusammen mit deinen Kollegen unser Ansprechpartner für das Thema Gruppenbuchungen.
- Du hast flexible Arbeitszeiten, auch Home Office ist möglich.

Das suchen wir

- Ein Organisationstalent mit souveränem und freundlichem Auftreten,...
- ...Teamgeist und ausgeprägter Hands-on Mentalität...
- ...im Umfang von 20 oder mehr Arbeitsstunden pro Woche.
- Service wird bei Dir groß geschrieben...
- ...und Du hast einen hohen Anspruch an die Qualität Deiner Arbeitsergebnisse.

Darüber hinaus...

- ...verfügst Du über erste Berufserfahrung im gesuchten Berufsfeld,...
- ...sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift...
- ...und bist von einer anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeit im Bereich Virtual-Reality-Entertainment begeistert.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf inkl. Zeugnissen!