

## Pressemitteilung

# TimeRide gewinnt den renommierten Bayerischen Gründerpreis

Edutainment-Startup TimeRide GmbH erhält den Bayerischen Gründerpreis 2018 in der Kategorie „Konzept“. Die Verknüpfung von Geschichte mit moderner Virtual-Reality-Technik und haptischen Elementen zur stadtgeschichtlichen Erlebnisattraktion TimeRide VR überzeugte die Expertenjury.

**Köln und München, 13.07.2018.** Die in München gegründete TimeRide GmbH gewinnt in diesem Jahr den renommierten Bayerischen Gründerpreis in der Kategorie „Konzept“. Geschichte als stationäre Attraktion und Sehenswürdigkeit „TimeRide VR“ mit neuen Technologien zu vermitteln, überzeugte die bayerische Landesjury und zeichnete die Idee mit dem begehrten Preis aus. TimeRide-Gründer und -Geschäftsführer Jonas Rothe (31) nahm die Auszeichnung am Donnerstag, 12. Juli 2018, im Rahmen der „UnternehmerKonferenz“ des Sparkassenverbandes in Nürnberg entgegen.

„Ich bin überwältigt von der Auszeichnung mit dem Bayerischen Gründerpreis. Das Votum der Experten bekräftigt uns in unserer Vision und spornt uns auf unserem weiteren Weg an“, freut sich Rothe.

### **Erfolgreichstes VR-Geschäftsmodell im Kultur- und Touristikbereich**

Das Konzept von TimeRide VR steht für eine neue Art von stadtgeschichtlichen Attraktionen in Deutschland und Europa. Die lokale Geschichte lässt sich mit modernen Unterhaltungstechnologien wie Virtual Reality hautnah erleben als wäre der Besucher ein echter Zeitzeuge.

„Seit Eröffnung unseres ersten TimeRide-VR-Ladenlokals in der Kölner Altstadt im Herbst 2017 haben bereits mehrere zehntausend Besucher eine Zeitreise ins alte Köln vor über 100 Jahren unternommen. Im kulturellen und touristischen Bereich ist TimeRide VR damit die erfolgreichste VR-Attraktion. Nun nehmen wir weitere deutsche und internationale TimeRide-Standorte in Angriff“, erläutert Rothe den weiteren Fahrplan der Zeitreise-Unternehmung.

### **Bayerischer Gründerpreis**

Der Bayerische Gründerpreis zeichnet jährlich herausragende bayerische Unternehmen in verschiedenen Kategorien aus. Der Preis würdigt die Innovationen und den Mut bayerischen Unternehmertums. TimeRide wurde in der Kategorie „Konzept“ für die innovative und tragfähige Geschäftsidee ausgezeichnet.

273 Wörter, 2.178 Zeichen inkl. Leerzeichen

### **Über TimeRide GmbH**

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide VR steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Betriebsvibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher vollständig in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. So werden sie selbst zu Zeitzeugen. Die erste TimeRide-VR-Attraktion eröffnete im Herbst 2017 in Köln und verzeichnete bereits mehrere zehntausend Zeitreisende. Damit ist TimeRide VR der erfolgreichste VR-Business-Case im Kultur- und Touristiksektor und wurde mit dem renommierten Bayerischen Gründerpreis ausgezeichnet. Weitere Standorte in Deutschland und Europa befinden sich in der konkreten Umsetzung.

Weitere Informationen zu TimeRide VR gibt es auf [www.timeride.de](http://www.timeride.de) und [www.facebook.com/TimeRideVR/](https://www.facebook.com/TimeRideVR/). Weiteres Bildmaterial stellen wir auf Anfrage sehr gerne zur Verfügung.



**Pressekontakt TimeRide GmbH**

Matthias Flierl

Kommunikations- und Standortmanager

Alter Markt 36-42

50667 Köln

Tel. : +49 (0) 221 988 66 330

Mail: [flierl@timeride.de](mailto:flierl@timeride.de)

Web: [www.timeride.de](http://www.timeride.de)